

人事評価システムに関する意識調査の概要

従業員の業績・能力・態度などを客観的かつ公平に評価できる人事評価システムですが、種類が多く迷う方も多いでしょう。

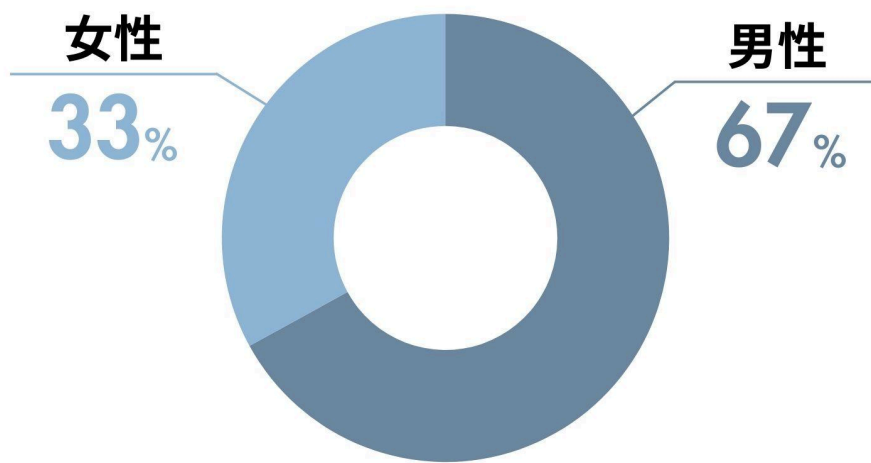
そこで今回は、人事評価システムを利用している方に対して、使用目的やシステムを選ぶ際に重視するポイント、満足度などに関するアンケート調査を行いました。

今後、利用を検討している方は、ぜひ参考にしてみてください。

調査概要詳細

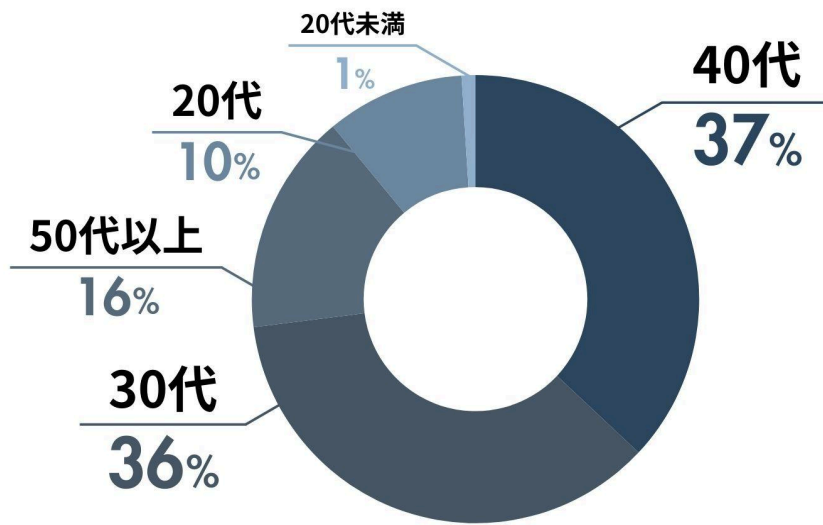
| | |
|--------|---------------------------------------|
| 調査概要 | 人事評価システムに関する簡単なアンケート |
| 調査目的 | 人事評価システムの利用に関する意識調査 |
| 調査方法 | Crowd Works でアンケートを実施 |
| 調査対象 | 男女100名 |
| 調査対象者数 | 2024年7月 |
| 調査対象地域 | 日本各地 |

性別



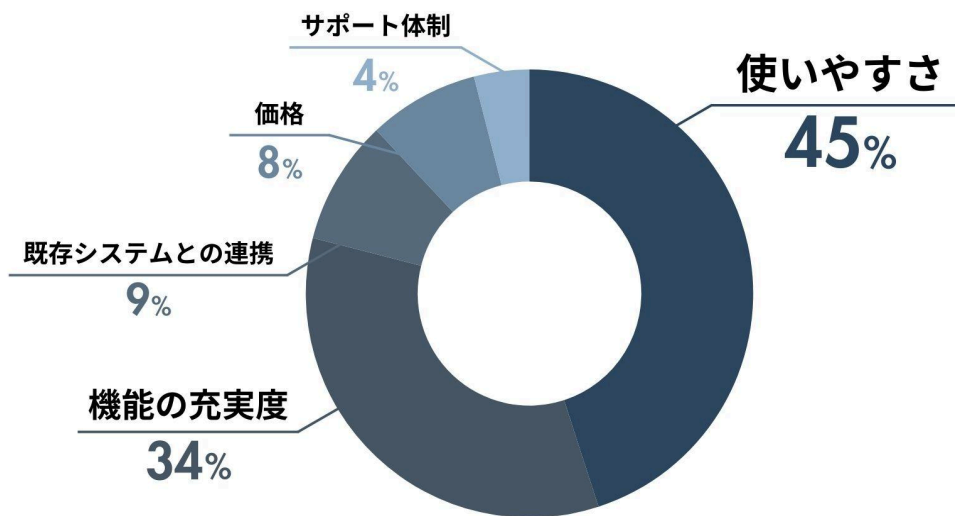
| 性別 | 割合 |
|----|-----|
| 男性 | 67% |
| 女性 | 33% |

年齢



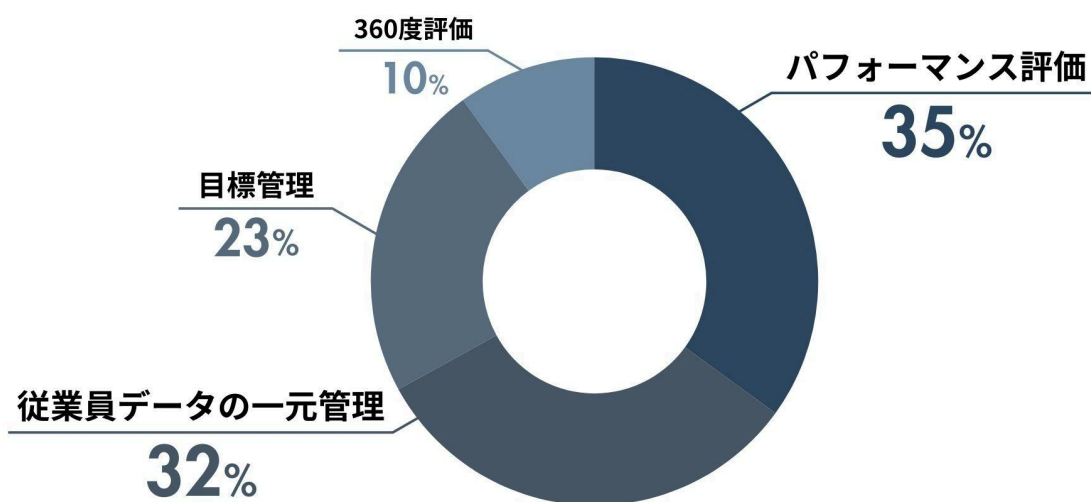
| 年齢 | 割合 |
|-------|-----|
| 20代未満 | 1% |
| 20代 | 10% |
| 30代 | 36% |
| 40代 | 37% |
| 50代以上 | 16% |

人事評価システムを選ぶ際、最も重視するポイントは？



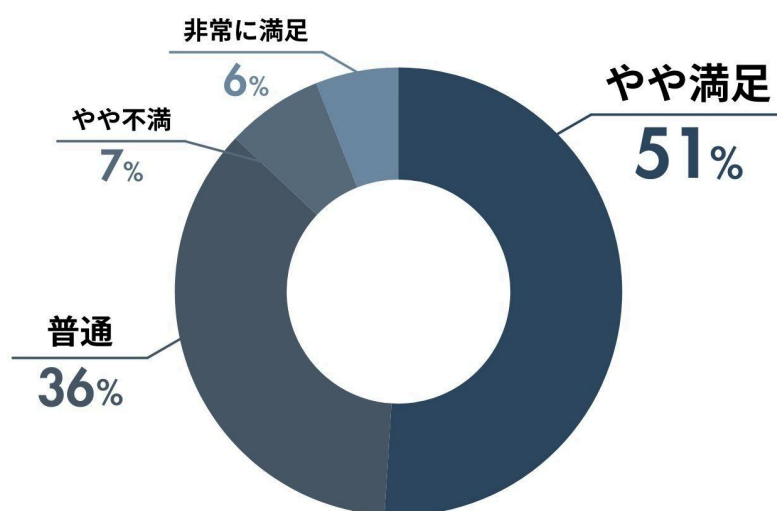
| 人事評価システムを選ぶ際 最も重視するポイント | 割合 |
|----------------------------|-----|
| 使いやすさ | 45% |
| 機能の充実度 | 34% |
| 既存システムとの連携 | 9% |
| 価格 | 8% |
| サポート体制 | 4% |

人事評価システムの主な使用目的は？



| 人事評価システムの主な使用目的 | 割合 |
|-----------------|-----|
| パフォーマンス評価 | 35% |
| 従業員データの一元管理 | 32% |
| 目標管理 | 23% |
| 360度評価 | 10% |

使用している人事評価システムの 満足度を教えてください



| 使用している 人事評価システムの満足度 | 割合 |
|------------------------|-----|
| やや満足 | 51% |
| 普通 | 36% |
| やや不満 | 7% |
| 非常に満足 | 6% |

人事評価システムの機能に関して、 どのような情報源を最も信頼していますか？

専門サイトのレビュー



友人や同僚の意見



メーカーの公式ウェブサイト



ソーシャルメディアやオンラインレビュー

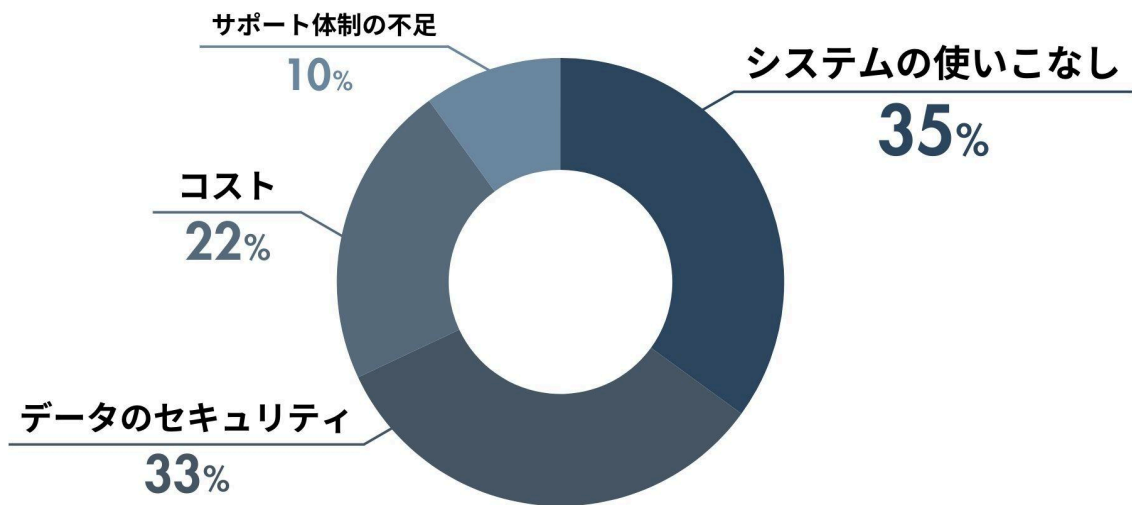


コンサルタントの助言



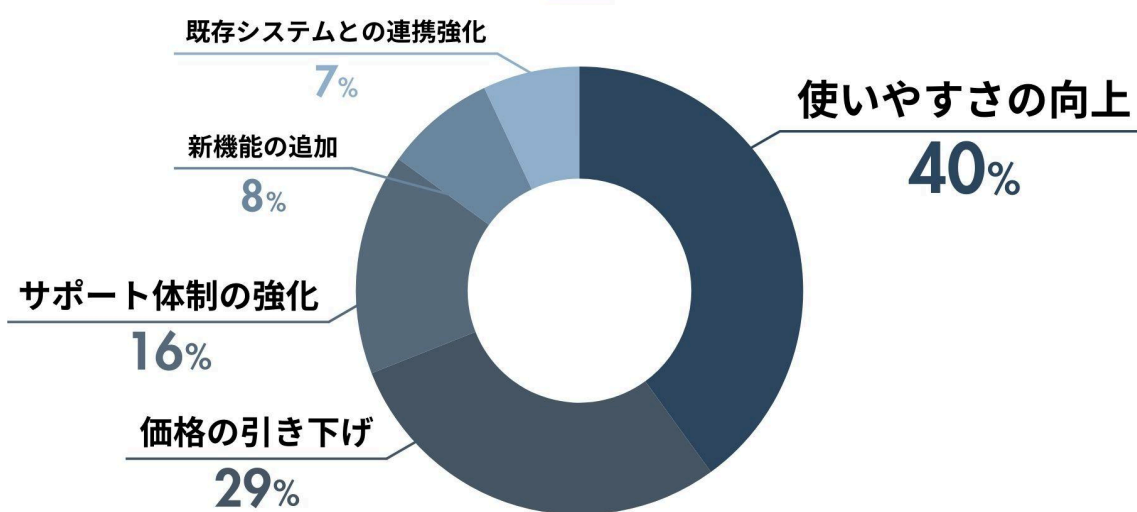
| 人事評価システムの機能に関して最も信頼する情報源 | 割合 |
|--------------------------|-----|
| 専門サイトのレビュー | 43% |
| メーカーの公式ウェブサイト | 32% |
| コンサルタントの助言 | 10% |
| 友人や同僚の意見 | 9% |
| ソーシャルメディアやオンラインレビュー | 6% |

人事評価システムの利用に対して どのような懸念がありますか？



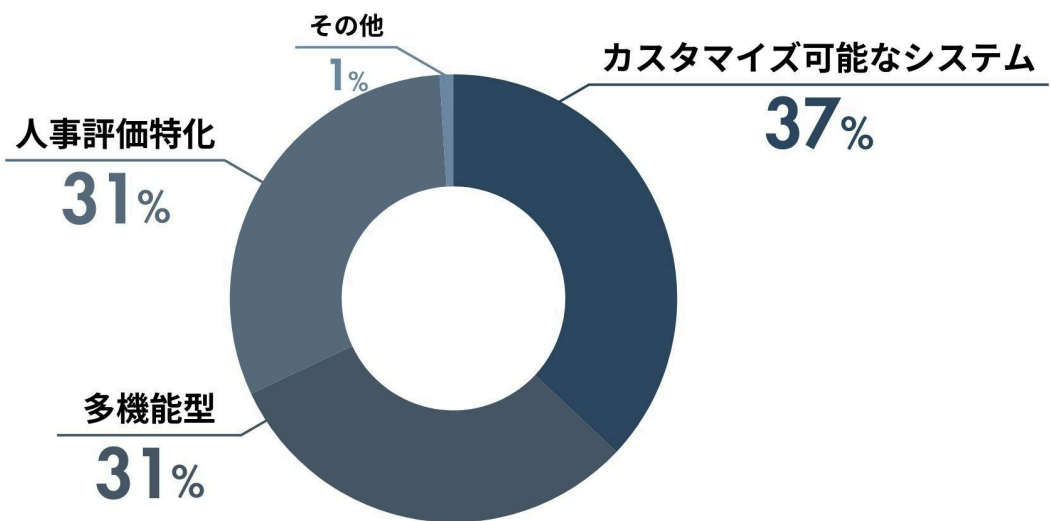
| 人事評価システムの利用に対する懸念点 | 割合 |
|--------------------|-----|
| システムの使いこなし | 35% |
| データのセキュリティ | 33% |
| コスト | 22% |
| サポート体制の不足 | 10% |

現在使用している人事評価システムに対して どのような改善を望みますか？



| 人事評価システムに対して望んでいる改善点 | 割合 |
|----------------------|-----|
| 使いやすさの向上 | 40% |
| 価格の引き下げ | 29% |
| サポート体制の強化 | 16% |
| 新機能の追加 | 8% |
| 既存システムとの連携強化 | 7% |

自社の規模や特性に最も適合していると感じる人事評価システムの種類は？



| 自社の規模や特性に最も適合していると感じる人事評価システムの種類 | 割合 |
|----------------------------------|-----|
| カスタマイズ可能なシステム | 37% |
| 多機能型 | 31% |
| 人事評価特化 | 31% |
| その他 | 1% |